

ZETUS

Tu carta

Al terminar, tu carta está cargada con sus precios y con las opciones que el cliente puede pedir.

Montar tu sistema

Desde el panel

8 respuestas

No estás solo. Si en cualquier paso algo no se ve igual o no sale como aquí, llámanos o escríbenos: te acompañamos.

55 7590 7590

Opción 2 · llamada o WhatsApp

EN ESTE MANUAL

1. ¿Cómo organizo mis categorías?
2. ¿Cómo doy de alta un producto?
3. ¿Cómo le cambio el precio a un producto?
4. ¿Cómo hago un menú distinto por sucursal?
5. ¿Cómo le pongo opciones a un platillo?
6. ¿Cómo armo un combo?
7. ¿Cómo cargo la receta de un platillo?
8. ¿Para qué sirven las unidades de medida?

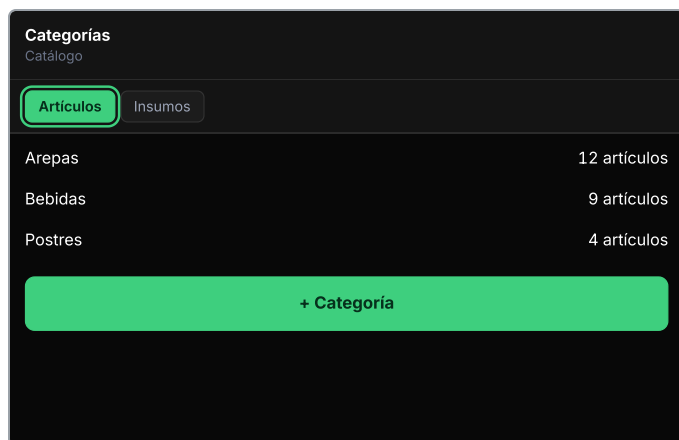
¿Cómo organizo mis categorías?

Desde el panel · 2 min

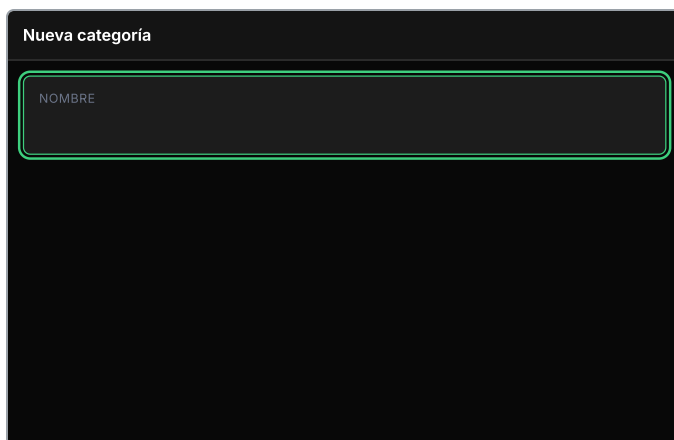
Las categorías ordenan tu **catálogo**: los filtros del panel, la búsqueda y los reportes de ventas por categoría. Los botones que ve el cajero son los **grupos del menú** de su sucursal, que normalmente se arman igual que las categorías.

Hay dos juegos separados: las de **Artículos** (lo que se vende) y las de **Insumos** (lo del inventario). Esta respuesta es de las de artículos.

1 Entra a Catálogo > Categorías, pestaña «Artículos»



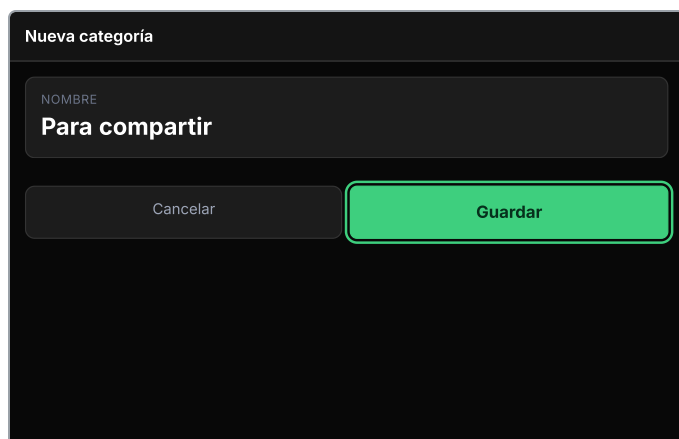
2 Toca «+ Categoría» y escribe el nombre



Escribe: **Para compartir**

Como lo dice tu equipo: es el texto del botón en la caja.

3 Toca «Guardar»



CÓMO SABER QUE QUEDÓ

La categoría aparece en la lista y ya la puedes elegir al dar de alta un producto. Para que sus productos se vean en la caja, tienen que estar en un grupo del menú de la sucursal.

SI ALGO NO SALE

En la caja un producto dice «Producto no disponible»

Ese artículo no tiene categoría. Ábrelo en Catálogo > Artículos, ponle una y guarda.

¿Cómo doy de alta un producto?

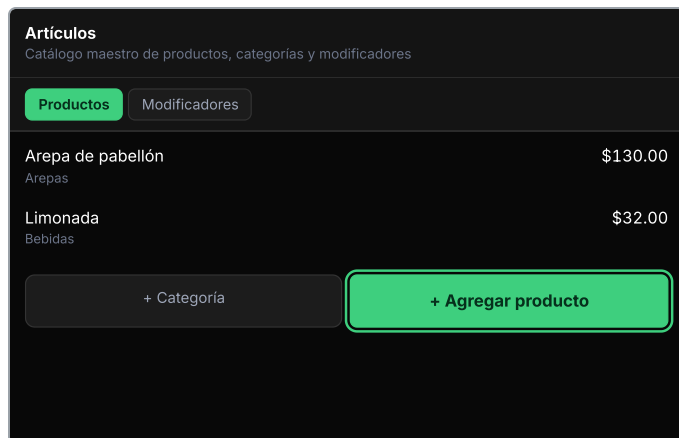
Desde el panel · 4 min

ANTES DE EMPEZAR, TEN A LA MANO

- ☐ Que exista su **categoría** (Catálogo > Categorías).

Dar de alta el producto **no basta** para que salga en la caja: además tiene que estar en el **menú de la sucursal**. Es el paso que más se olvida, y sin él la caja no lo muestra o lo cobra en \$0.

1 Entra a Catálogo > Artículos y toca «+ Agregar producto»



Artículos
Catálogo maestro de productos, categorías y modificadores

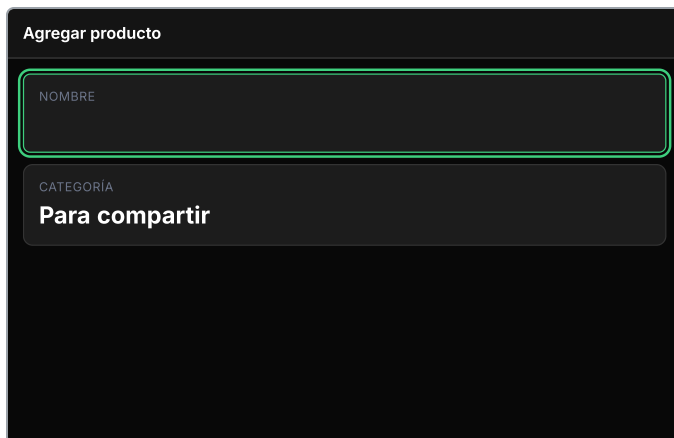
Productos Modificadores

Arepa de pabellón \$130.00
Arepas

Limonada \$32.00
Bebidas

+ Categoría + Agregar producto

2 Escribe el nombre y elige su categoría



Agregar producto

NOMBRE

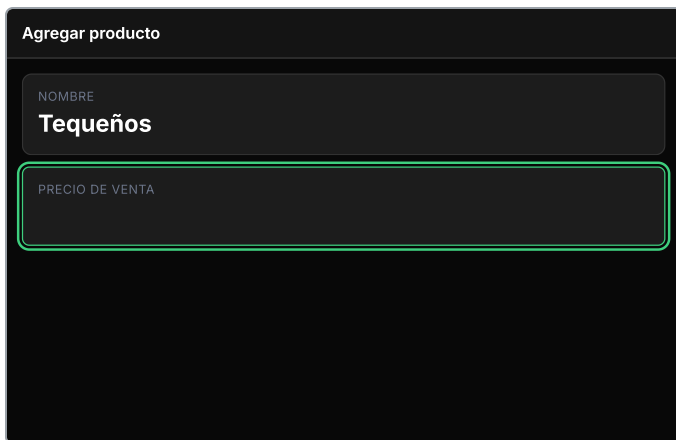
CATEGORÍA

Para compartir

Escribe: **Tequeños**

El nombre es el que sale en la caja, en la comanda y en el ticket del cliente.

3 Escribe el precio de venta



Agregar producto

NOMBRE
Tequeños

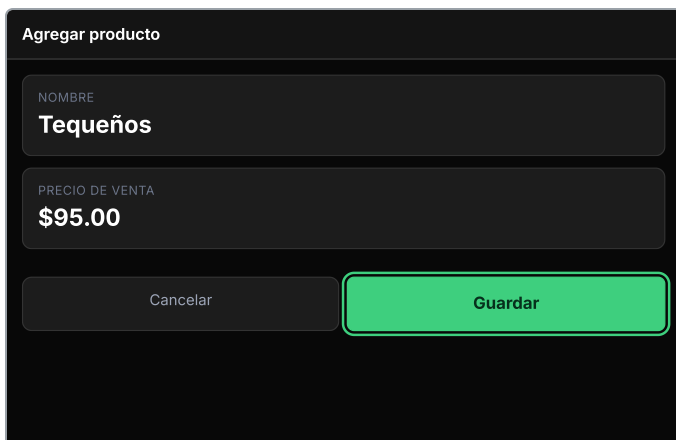
PRECIO DE VENTA

Escribe: **\$95.00**

Con impuestos incluidos, como lo paga el cliente.

Si tu sucursal usa menú, el precio que manda es el del menú, no este. Así cada sucursal puede tener su precio.

5 Toca «Guardar»



Agregar producto

NOMBRE
Tequeños

PRECIO DE VENTA
\$95.00

Cancelar Guardar

Si quieres, antes sube la foto: se recorta sola y es la misma que usan el kiosko y las apps de delivery.

CÓMO SABER QUE QUEDÓ

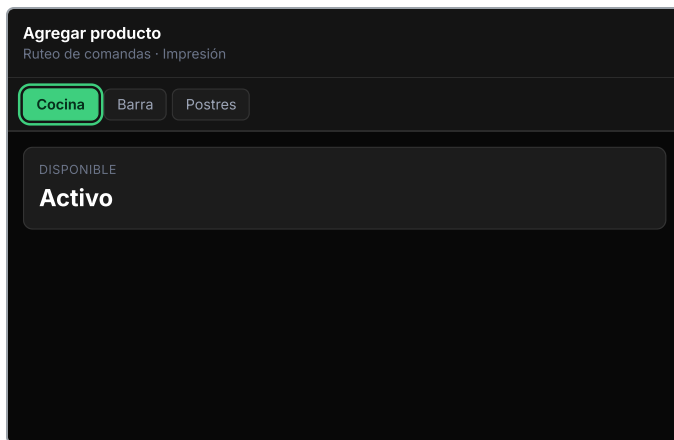
El producto aparece en Catálogo > Artículos. Para verlo en la caja, **agregalo al menú de la sucursal** (siguiente respuesta) y luego busca su categoría en el POS.

SI ALGO NO SALE

Lo di de alta y no sale en la caja

Falta agregarlo al **menú** de esa sucursal. Es el paso que más se olvida.

4 En «Ruteo de comandas», enciende su zona



Agregar producto

Ruteo de comandas · Impresión

Cocina Barra Postres

DISPONIBLE
Activo

Decide en qué impresora sale la comanda y en qué pantalla de cocina aparece. Sin zona, la comanda no sale en ningún lado.

En la caja sale en \$0

Está en el menú pero **sin precio en ese menú**. Abre el menú, busca el producto y ponle precio.

Sale en la caja pero la comanda no imprime

No tiene zona en : ábrelo y enciende la zona de la cocina que lo prepara.

Ya no lo vendo y no me deja borrarlo

Si ya tiene ventas cobradas no se borra, para no perder su historial. Ponlo en **Disponible > Inactivo**: sale del POS, del comandero y del escáner sin perder nada.

¿Cómo le cambio el precio a un producto?

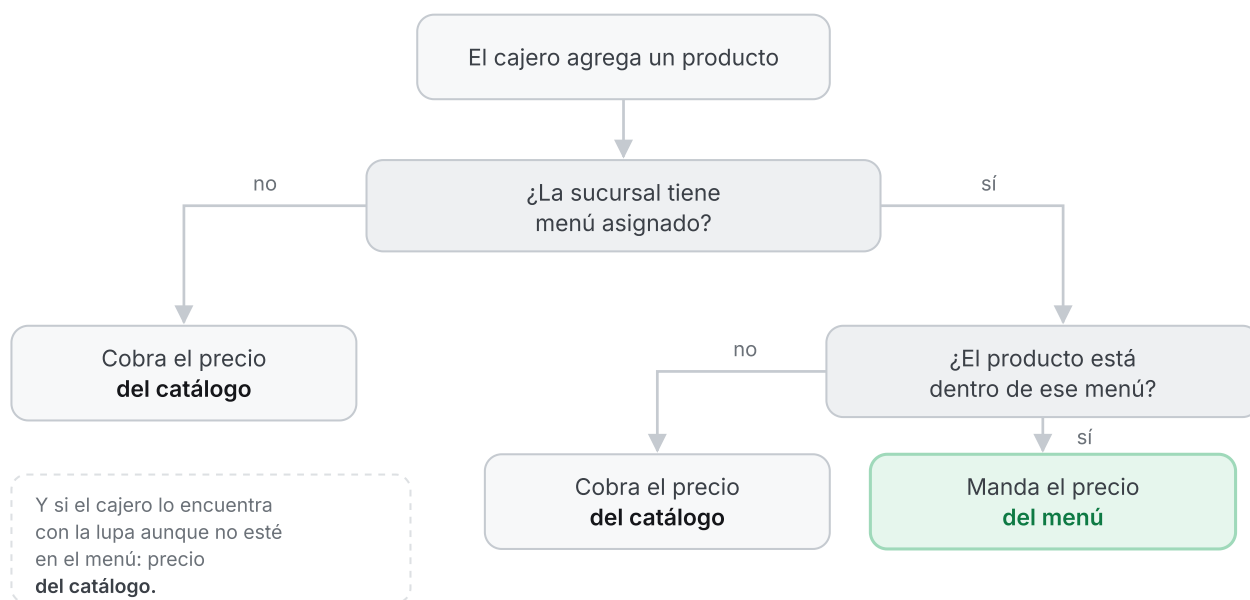
Desde el panel · 3 min

ANTES DE EMPEZAR, TEN A LA MANO

- ☐ Entrar al panel desde una computadora.
- ☐ Tener permiso de catálogo o de menús en tu rol.

Un producto tiene **precio de catálogo** (el de Artículos) y puede tener además **precio dentro del menú**. Si la sucursal trabaja con un menú asignado y el producto está en él, **manda el precio del menú**: cambiar el del catálogo no hace nada.

El precio del catálogo sí se cobra cuando la sucursal no tiene menú asignado, o cuando el cajero encuentra el producto con la lupa aunque no esté en el menú.



Por eso «le cambié el precio y sigue cobrando igual»: si la sucursal usa menú, el del catálogo no se usa.

PARTE 1

Si tu sucursal usa menú

Es lo más común en restaurantes.

1

Entra a «Menús» y abre el menú de tu sucursal

Si tienes varios, mira cuál usa cada sucursal en **Asignación por sucursal**.

2 Busca el producto dentro del menú

3 Escribe el precio nuevo en la celda de precio y sal del campo

Se guarda solo. Si la celda muestra un precio en gris, es el que hereda del menú: al escribir encima le pones precio propio a esa aparición del producto.

PARTE 2

Si no usas menú

Mostradores y tiendas que venden del catálogo directo.

4 Entra a «Artículos» y abre el producto

5 Cambia «Precio de venta» y guarda

CÓMO SABER QUE QUEDÓ

En la caja, busca el producto y agrégalo a una cuenta de prueba: debe salir con el precio nuevo. Anula la cuenta después.

SI ALGO NO SALE

Sigue cobrando el precio viejo

Casi siempre es que lo cambiaste en el catálogo y la sucursal usa menú. El menú manda: cámbialo ahí.

Cambió en una sucursal pero no en otra

Cada sucursal puede tener su propio menú. Revisa cuál usa cada una.

En Rappi o Uber sigue el precio anterior

El menú de cada canal se publica aparte. Hay que volver a publicarlo.

¿Cómo hago un menú distinto por sucursal?

Desde el panel · 5 min

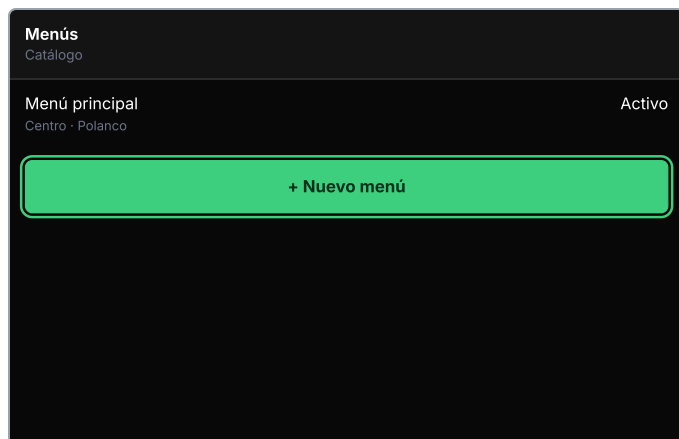
El **catálogo** es todo lo que existe. El **menú** es lo que se vende en una sucursal, ordenado en grupos y con su precio. Un mismo producto puede estar en varios menús con precios distintos — por eso no hace falta darlo de alta dos veces.

Si abres una sucursal nueva, lo más rápido no es armar un menú desde cero: en un menú que ya funciona toca  **Copiar**, ponle otro nombre y cámbiale lo que sea distinto.

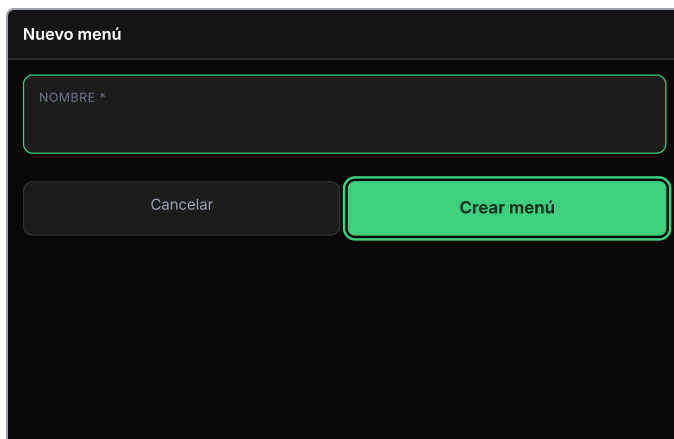
PARTE 1

Armar el menú

1 Entra a Catálogo > Menús y toca «+ Nuevo menú»

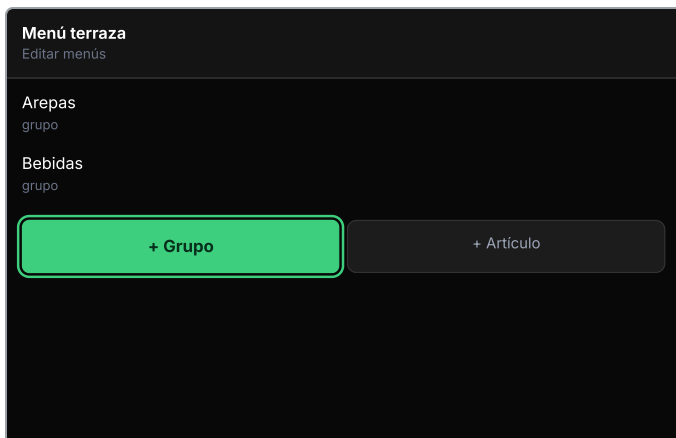


2 Ponle nombre y toca «Crear menú»

La imagen muestra el formulario para crear un nuevo menú. El título es 'Nuevo menú'. Hay un campo de texto con el placeholder 'NOMBRE *'. Debajo del campo, hay dos botones: 'Cancelar' y 'Crear menú'.

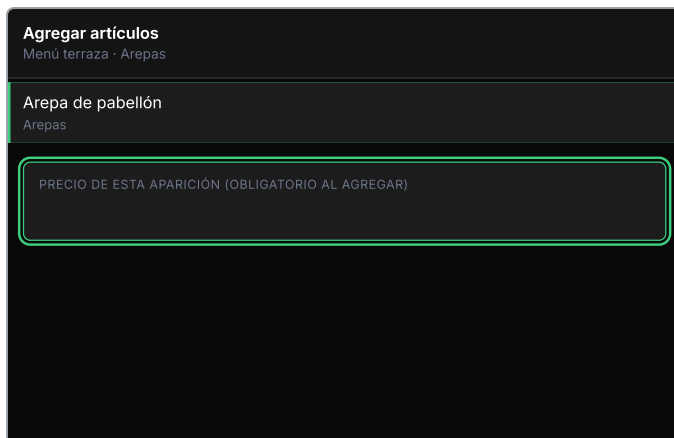
Escribe: **Menú terraza**

3 Crea los grupos con «+ Grupo»



Arepas, Bebidas, Postres: son los botones que el cajero va a ver. Doble clic para renombrar; se arrastran para ordenarlos.

4 Dentro de cada grupo, agrega artículos con su precio



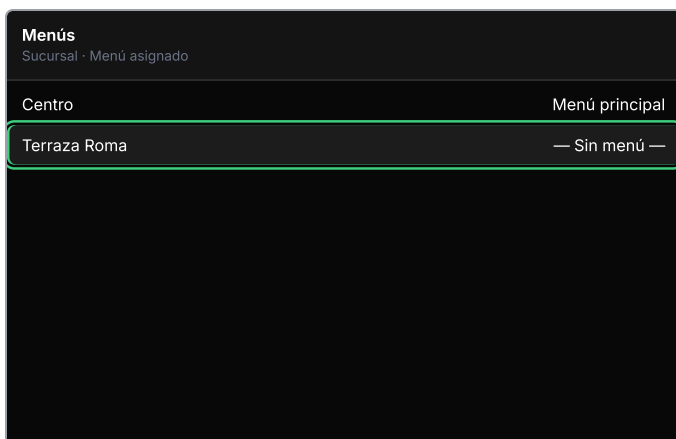
Escribe: **\$110.00**

En «+ Artículo» eliges los productos. El precio de esta aparición es obligatorio: es el que va a cobrar la caja en las sucursales con este menú.

PARTE 2

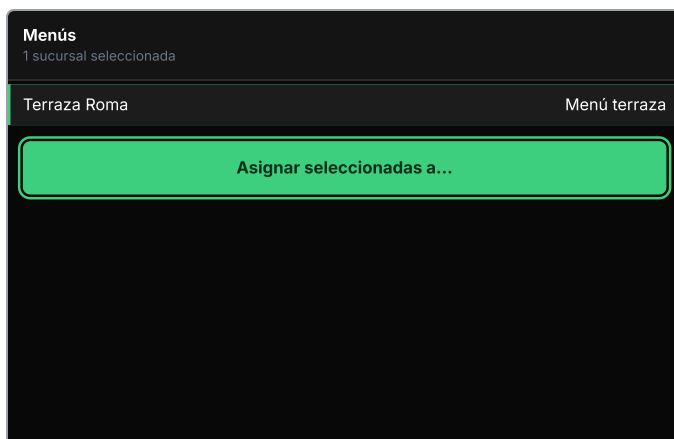
Asignarlo a la sucursal

1 En Menús, marca la sucursal



En Menús está la tabla de sucursales con el menú que tiene asignado cada una.

2 Toca «Asignar seleccionadas a...» y elige el menú



PARTE 3

Menús que cambian solos

Desayunos, happy hour, temporada.

1 En Menús, toca «+ Programar un menú»

Eliges el menú, los días y el horario. Fuera de ese horario la sucursal usa su menú base. Si el horario termina antes de empezar (de 22:00 a 02:00), cruza la medianoche.

CÓMO SABER QUE QUEDÓ

En la tabla de sucursales, la tuya dice el nombre del menú. En la caja de esa sucursal salen sus grupos y cada artículo con el precio que le pusiste en el menú.

SI ALGO NO SALE

En la caja los grupos salen vacíos

La sucursal tiene asignado un menú sin artículos, o no tiene menú. Revisa la tabla de sucursales.

Un artículo sale en \$0

Está en el menú **sin precio en este menú**. En el editor aparece marcado así; ponle su precio.

¿Cómo le pongo opciones a un platillo?

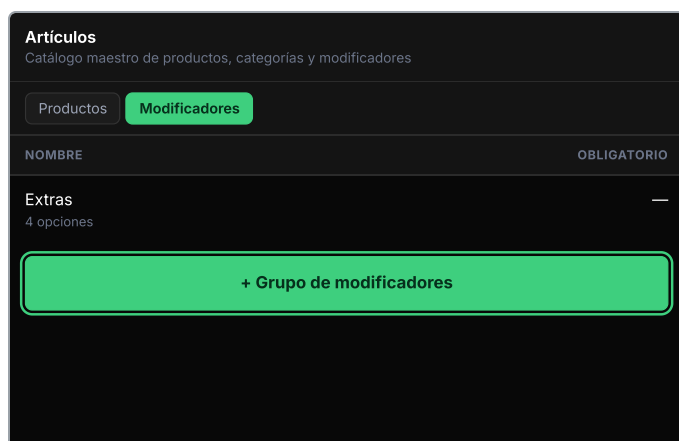
Desde el panel · 6 min

Las opciones se arman en **grupos**: `Proteína`, `Término`, `Extras`. Un grupo se hace una vez y se le pone a todos los platillos que lo usen. Lo que la caja pregunta, y en qué orden, sale de aquí.

PARTE 1

Crear el grupo

- 1 En Catálogo > Artículos, pestaña «Modificadores», toca «+ Grupo de modificadores»



Artículos
Catálogo maestro de productos, categorías y modificadores

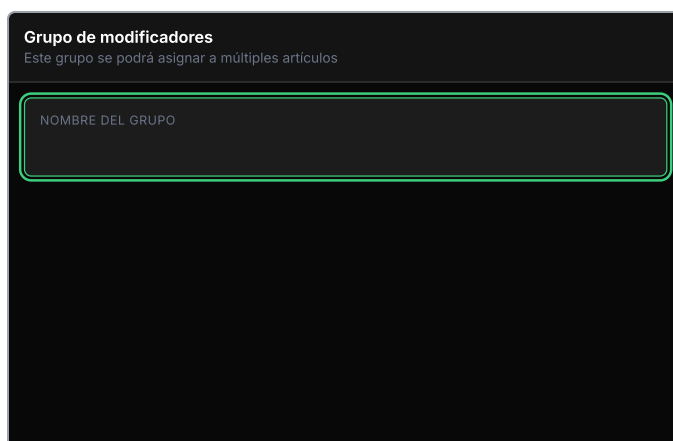
Productos Modificadores

NOMBRE OBLIGATORIO

Extras
4 opciones

+ Grupo de modificadores

- 2 Ponle nombre



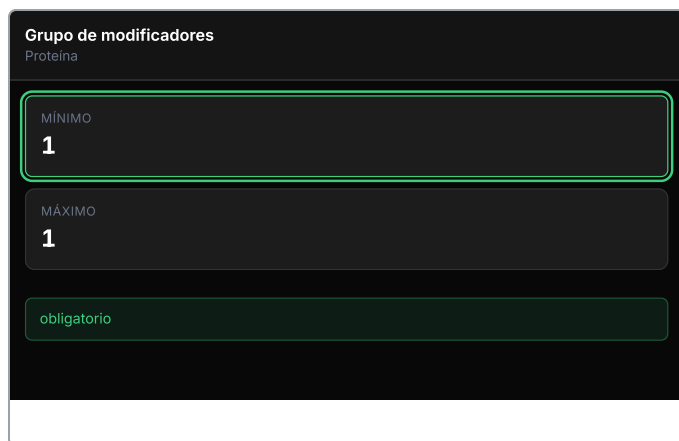
Grupo de modificadores
Este grupo se podrá asignar a múltiples artículos

NOMBRE DEL GRUPO

Escribe: **Proteína**

Es la pregunta que va a ver el cajero.

- 3 Mínimo 1 y máximo 1



Grupo de modificadores
Proteína

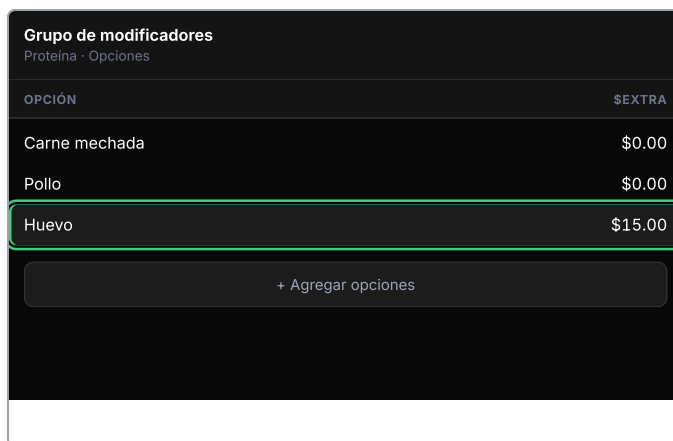
MÍNIMO
1

MÁXIMO
1

obligatorio

Mínimo 1 lo vuelve obligatorio: la caja no deja seguir sin elegir. Máximo 1 permite solo una. Con máximo 0 se pueden elegir todas las que quieran.

- 4 Agrega las opciones y su precio extra



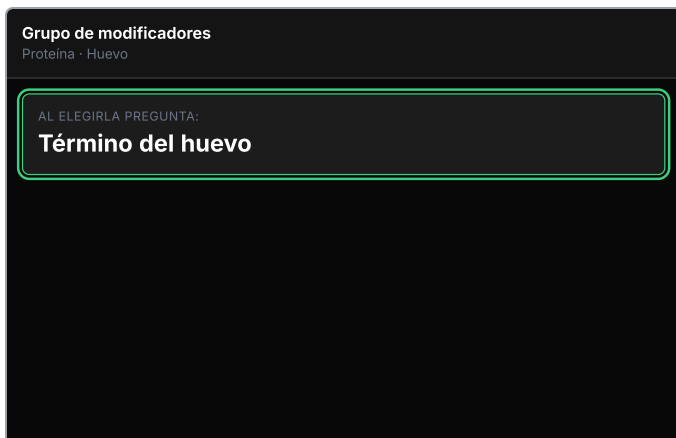
Grupo de modificadores
Proteína - Opciones

OPCIÓN	\$EXTRA
Carne mechada	\$0.00
Pollo	\$0.00
Huevo	\$15.00

+ Agregar opciones

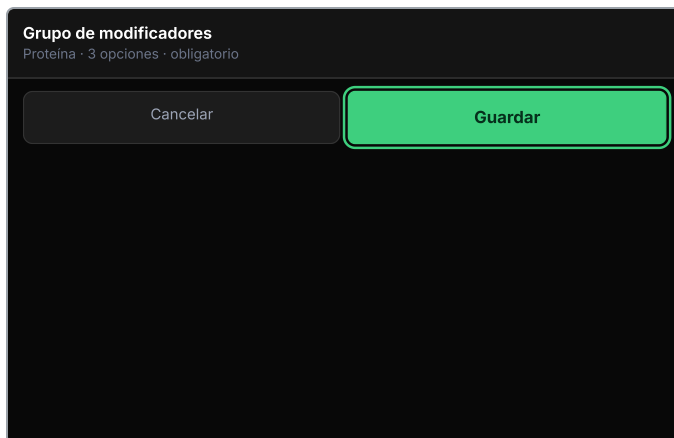
Con «+ Agregar opciones». Cada una puede ser un artículo, un insumo o texto libre. «\$Extra» es lo que se suma al precio del platillo.

5 Si una opción necesita otra pregunta, encadénala



En la opción, «Al elegirla pregunta:» y eliges otro grupo. Así, cuando piden huevo, la caja pregunta el término; con pollo, no.

6 Toca «Guardar»



PARTE 2 Ponérselo al platillo

1 Abre el producto y elige el grupo

En la ficha del producto, en `— Selecciona un grupo para agregar —`. Puedes ponerle varios grupos.

2 Ordénalos arrastrando

El orden de la lista es el orden en que la caja hace las preguntas. Lo más importante, primero.

PARTE 3 Dos casillas del grupo que conviene conocer

«Imprimir una comanda por cada opción elegida»: cada opción sale en su propio papel de cocina. Útil para los barriles o las órdenes por pieza.

`Sus opciones son piezas de combo`: cada opción que es un artículo sale en la comanda y el KDS de su propia estación, bajo el nombre del combo. Es la forma de armar combos que también funcionan en delivery (ver la respuesta de combos).

CÓMO SABER QUE QUEDÓ

En la caja, al tocar el platillo, salen las preguntas en el orden que pusiste. Si eliges huevo, aparece la pregunta del término; el precio sube los \$15 del huevo.

SI ALGO NO SALE

Hice el grupo y la caja no pregunta nada

El grupo existe pero no está puesto al platillo. Abre el producto y agrégalo en

— Selecciona un grupo para agregar —.

La caja no deja seguir sin elegir

El grupo tiene **Mínimo 1**: es obligatorio. Si no debe serlo, ponle mínimo 0.

¿Cómo armo un combo?

Desde el panel · 4 min

Hay dos maneras de armar un combo y la que eliges depende de si lo vas a vender en Rappi, Uber o DiDi. Los combos de **Combos y promos** no llegan a las apps de delivery: allá solo se publican artículos.

PARTE 1

Solo para la caja: Catálogo › Combos y promos

Paquetes, 2x1, promociones con vigencia.

1 Toca «+ Nuevo combo»

Le pones sus artículos, las opciones que el cliente puede cambiar, el precio, las sucursales y, si es promo, su vigencia.

2 Elige cómo lo arma la caja

Manual: el cajero lo arma con el botón **Hacer combo**. **Automático:** la caja lo arma sola cuando en la cuenta están las piezas. **Retail:** automático y además se lo ofrece al cajero. **Desactivado:** existe pero no se aplica.

PARTE 2

Para vender también en delivery: como artículo

Si el combo va a estar en Rappi, Uber o DiDi.

3 Da de alta el combo como un producto normal

Con su nombre (**Combo arepa + bebida**) y su precio, en Catálogo › Artículos.

4 Ponle un grupo de modificadores con «Sus opciones son piezas de combo»

Las opciones de ese grupo son los artículos que lleva. Así cada pieza sale en la cocina que le toca, bajo el nombre del combo, y el combo sí se publica en las apps.

CÓMO SABER QUE QUEDÓ

En la caja el combo sale con su precio de paquete y, en cocina, cada pieza sale en su estación. Si lo armaste como artículo, aparece también en el menú de las apps la próxima vez que publiques.

SI ALGO NO SALE

El combo no aparece en Rappi, Uber ni DiDi

Los de **Combos y promos** no se publican en delivery. Ármalo como artículo con piezas de combo.

El combo sale todo en una sola cocina

Le falta la casilla `Sus opciones son piezas de combo` al grupo de modificadores.

¿Cómo cargo la receta de un platillo?

Desde el panel · 4 min

ANTES DE EMPEZAR, TEN A LA MANO

- ☐ Que existan los **insumos** que lleva (Inventario > Insumos).

La receta dice cuánto de cada insumo se gasta **por porción**. Con ella, cada venta descuenta el inventario sola y el sistema sabe cuánto te cuesta preparar cada platillo.

1 Entra a Inventario > Recetario y abre el platillo

Inventario	
Recetario	
PRODUCTO	COSTO ESTIMADO
Arepa de pabellón Sin receta	—
Limonada 3 ingredientes	\$6.80

Con el filtro «Sin receta» ves de un vistazo cuáles te faltan.

2 Toca «+ Agregar ingrediente» y busca el insumo

Arepa de pabellón
Define los insumos que consume este platillo por porción

BUSCAR INSUMO POR NOMBRE, SKU O CÓDIGO DE BARRAS...

Escribe: **Carne mechada**

3 Escribe la cantidad por porción y su merma

Arepa de pabellón
Carne mechada · kg

CANTIDAD
kg

MERMA %
0

Escribe: 0.120

La merma es lo que se pierde al limpiar o preparar. Con 10 % de merma, el costo toma en cuenta que de cada kilo usas 900 gramos.

4 Repite con cada ingrediente y revisa el costo

Arepa de pabellón
Receta

INSUMO	CANTIDAD
Carne mechada	0.120 kg
Masa de maíz	0.090 kg
Frijol negro	0.060 kg
Plátano macho	0.5 pz

Costo estimado por porción **\$38.40**

Cancelar Guardar receta

Abajo sale el costo estimado por porción. Compáralo con tu precio: en restaurante sano va entre 28 % y 35 %.

CÓMO SABER QUE QUEDÓ

En el Recetario el platillo ya no dice Sin receta y muestra su costo. Después de venderlo, sus insumos bajan en Existencias en la cantidad de la receta.

SI ALGO NO SALE

Un insumo se descuenta doble

Ese artículo es de **reventa directa** (cada venta ya descuenta el insumo) y además tiene receta con el mismo insumo. El panel lo avisa al abrir la receta: un artículo de reventa no necesita receta.

El costo sale muy bajo o muy alto

Casi siempre es la **unidad**: 120 en gramos en vez de 0.120 en kilos. Revisa en qué unidad está el insumo.

¿Para qué sirven las unidades de medida?

Desde el panel · 2 min

Cada insumo tiene **una** unidad en la que vive: la que usas para contarlo y para la receta (el kilo, el litro, la pieza). Lo que compras en otra forma —la caja de 12, el costal de 25 kg— se declara como **presentación** en el insumo, y el sistema hace la conversión al recibir.

PARTE 1

Un ejemplo

El queso vive en **kilos**. Lo compras en **bloques de 5 kg**: en la pestaña Compra del insumo pones `1 presentación = 5`. Cuando recibes 2 bloques, entran 10 kg. La receta de la quesadilla dice 0.080 kg. Todo cuadra porque las tres cosas hablan en kilos.

PARTE 2

Dónde se crean

1

Inventario › Unidades › «+ Nueva unidad»

Nombre y abreviación (`Kilogramo`, `kg`). La mayoría de los negocios solo usa kg, g, litro, ml y pieza.

CÓMO SABER QUE QUEDÓ

Al dar de alta un insumo, su unidad aparece en la lista de `Unidad de medida`.

SI ALGO NO SALE

No me deja borrar una unidad

Tiene insumos que la usan. Cámbiales la unidad primero.